

MARKETING NUMÉRIQUE POUR PME

(15 heures)

1. Bases marketing et plan de communication

- Théorie de base du marketing
- Découvrir ce qu'est un plan de communication
- Comprendre la force du plan de communication

2. Segmentation des marchés et des personas

- Déterminer notre clientèle cible et les outils de communication appropriés

3. Création de contenu

- Stratégie pour créer son site web
- Stratégie pour créer une boutique en ligne

4. Utilisation des réseaux sociaux

- Principes de gestion de la communauté
- Les types de médias sociaux et leurs utilités
- Choisir le bon outil disponible sur le marché (survol, avantages et désavantages)

Prérequis

Aucun.

Clientèle visée

Clientèle en démarrage d'une entreprise, la personne responsable des communications et les propriétaires d'entreprises.

Reconnaissance et attestation

Bien que cette formation comporte l'enseignement de notions théoriques, celle-ci est essentiellement axée sur la pratique. L'enseignant corrigera sur le champ les applications techniques incorrectes et renforcera les comportements adéquats. Le participant aura ainsi une rétroaction permanente quant à son niveau de performance.

Aucun examen formel du ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur ne sera administré aux participants. L'évaluation de l'évolution de chaque participant sera rigoureuse.

Le SAE émettra une attestation de formation à chaque participant à la fin de l'activité.

Clientèle admissible :

Cette formation s'adresse exclusivement aux personnes suivantes :

- Les travailleurs en emploi résidant ou travaillant dans la région de Lanaudière;
- Les travailleurs autonomes résidant dans la région de Lanaudière;
- Les personnes temporairement sans emploi résidant dans la région de Lanaudière lorsque la formation est en lien avec leur domaine d'études ou leur expérience professionnelle.

NE SONT PAS ADMISSIBLES :

- Les employés permanents des secteurs public et parapublic;
- Les prestataires de la CNESST ou de la SAAQ;
- Les étudiants et les étudiantes (même s'ils travaillent à temps partiel) et les personnes en réorientation de carrière ou qui voudraient suivre un cours à des fins personnelles;

Le SAE se réserve le droit d'annuler une formation dans le cas où le nombre minimal d'inscriptions requis pour l'ouverture d'un groupe ne serait pas atteint.

Horaire : Les mardis du 16 janvier au 13 février 2024 de 18h30 à 21h30

Formatrice : Jasmine Sid

Coûts : 75\$

Lieu : En ligne

INSCRIPTION ET INFORMATION

Service aux entreprises
110, rue Marie-Curie, Saint-Charles-Borromée
450 758-3552 poste 23941

